



ที่ SM.009/2563

ต.องกิจจการนคคศึกษา
 วิทยาลัยพระจุลจอมเกล้าวิทยาลัย
 04833
 23 ก.ย. 2563
 13.30 น.

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



มหาวิทยาลัยศิลปากร ✓
 รับที่ 06892
 วันที่ 21 ก.ย. 2563
 เวลา 14.01 น.

15 กันยายน 2563

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร
 เรื่อง ขอนำเสนอโครงการ Student Development ประจำปีการศึกษา 2563
 อ้างถึง บันทึกข้อตกลงการออกบัตรเดบิตร่วมระหว่าง มหาวิทยาลัยศิลปากร และ ธนาคารกสิกรไทย

ตามที่ มหาวิทยาลัยศิลปากร และ บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือการออกบัตรเดบิตร่วม โดยข้อที่ 8.3 เอกสารแนบ 4 ธนาคารฯ ตกลงจะร่วมกับมหาวิทยาลัยฯ ในการจัดโครงการทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความรู้ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ให้กับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านความเห็นชอบร่วมกัน โดยธนาคารฯ เป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ แต่ทั้งนี้ไม่เกิน จำนวนเงิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) นั้น

ด้วย ทางธนาคารฯ มีความประสงค์อยากสนับสนุนนักศึกษาให้เกิดการเรียนรู้การทำธุรกิจ และนำความรู้จากสาขาวิชาที่ศึกษาไปประยุกต์ใช้กับโจทย์ธุรกิจจริง จึงขอเสนอโครงการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ โดยจัดเป็นค่ายกิจกรรม 4 วัน 3 คืน ในช่วงเดือน ธันวาคม 2563 ให้กับนักศึกษาที่ได้รับคัดเลือก มาร่วมกิจกรรมเสริมสร้างทักษะทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) โดยมีมูลค่าโครงการรวม 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะขอจัดสรรงบประมาณตามบันทึกความร่วมมือ ในข้อที่ 8.3 ดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา เห็นสมควร

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา เพื่อโปรดพิจารณา

จากคุณตุ้มตุ้ม

อ.น.น.
 21 ก.ย. 63
 21 ก.ย. 63
 อ.น.น.
 21 ก.ย. 63
 อ.น.น.
 21 ก.ย. 63

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(รวิทร์ เบญจตันติกุล)
ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส

Segment Management Department

- 1. อ.น.น. 21 ก.ย. 63
- 2. อ.น.น. 21 ก.ย. 63
- 3. อ.น.น. 21 ก.ย. 63

เพื่อโปรดพิจารณา เห็นสมควร
 รองอธิการบดี อ.น.น. 21 ก.ย. 63
 อ.น.น. 21 ก.ย. 63

21 ก.ย. 63

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชาญ ธารวณิช)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ประสานงานโครงการ:
 คุณณัฐชานา อธิปฎิพานนท์
 Email: natchana.t@kasikornbank.com

เอกสารแนบ

โครงการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจแก่นักศึกษา
โดยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยศิลปากร และธนาคารกสิกรไทย

The Way to the Art and Creative Business World

วัตถุประสงค์ : เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาเรียนรู้แนวทางการทำธุรกิจ โดยการนำความรู้จากสาขาวิชาที่ศึกษา มาประยุกต์ใช้กับโจทย์ธุรกิจจริง และเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนการเข้าสู่ชีวิตการทำงาน

ผลที่คาดหวัง : แผนธุรกิจ (Business Plan)

ลักษณะโครงการ : ด้วยธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงที่เร็ว การเกิดขึ้นของธุรกิจใหม่ และคู่แข่งในตลาดก็มีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง การมีความรู้และเทคนิคเชิงธุรกิจจึงเป็นสิ่งจำเป็น ธนาคารกสิกรไทย เล็งเห็นถึงความจำเป็นตรงนี้ และความสำคัญของกลุ่มนักศึกษา ที่จะกลายเป็นกำลังสำคัญในภาคธุรกิจของประเทศในอนาคต จึงนำเสนอโครงการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร โดยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ธุรกิจและการตลาด และนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจากภาคธุรกิจ (คัดเลือกกลุ่มนักธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคณะที่รับสมัคร) มาร่วมกันให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นให้แก่นักศึกษา ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะมีสิทธิ์รับเงินรางวัล (ตามเงื่อนไขที่กำหนด) และประกาศนียบัตรจากธนาคารกสิกรไทย

คณะที่รับสมัคร :

- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
- คณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์
- คณะมัณฑนศิลป์
- คณะดุริยางคศาสตร์

ผู้เข้าร่วมโครงการ : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป จากคณะที่กำหนด จำนวน 40 คน แบ่งเป็น 10 ทีม ทีมละ 4 คน (มีเกณฑ์ในการคัดเลือก)

เงื่อนไขเงินรางวัล :

- | | |
|--|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ทีมชนะเลิศ จำนวน 1 ทีม | รับเงินรางวัล 20,000 บาท /ทีม |
| <input type="checkbox"/> ทีมรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 ทีม | รับเงินรางวัล 10,000 บาท /ทีม |
| <input type="checkbox"/> ทีมรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 2 ทีม | รับเงินรางวัล 5,000 บาท /ทีม |
| <input type="checkbox"/> ทีมรองชนะเลิศอันดับ 3 จำนวน 6 ทีม | รับเงินรางวัล 2,000 บาท /ทีม |

ระยะเวลาโครงการ : 4 วัน 3 คืน ช่วงเดือน ธันวาคม 2563

สถานที่ : ศูนย์การเรียนรู้ธนาคารกสิกรไทย บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา

ตารางกิจกรรม :

วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	ช่องทาง/สถานที่
เดือน พ.ย.	เปิดรับสมัคร	Online
เดือน พ.ย.	คัดเลือกและประกาศผล	Online
วันที่ 1	- Visit K+ Building เดินชมสถานที่ อ.ต๋อบ/อ.อีฟ การ Design และ Architecture	K+ Building
	- Business Inspiration - เดินทางไปยังบางปะกง	
วันที่ 2	- กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ (Ice Breaking)	ศูนย์การเรียนรู้ ธนาคารกสิกรไทย บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา
	- Business Fundamental (Strategy, Marketing, Basic Financial) - Meet Business Coach	
วันที่ 3	- Business Fundamental and Business Model Canvas (Continue)	ศูนย์การเรียนรู้ ธนาคารกสิกรไทย บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา
วันที่ 4	- Marketing fundamental and Digital Marketing techniques - การวางแผนและบริหาร การเงิน บัญชี ภาษี	
วันที่ 5	- Pitching Deal โดย นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ จากเครือข่ายของธนาคารฯ	ศูนย์การเรียนรู้ ธนาคารกสิกรไทย บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา
วันที่ 6	- ประกาศผล - มอบรางวัล	

*กิจกรรมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ค่าใช้จ่ายโครงการ :

ลำดับ	รายการ	ค่าใช้จ่าย
1	ค่าเงินรางวัล	52,000 บาท
2	ค่าตอบแทนวิทยากร และ กรรมการ	200,000 บาท
3	ค่าที่มจัดกิจกรรมและ PR	500,000 บาท
4	ค่าสถานที่ ที่พักและอาหาร	300,000 บาท
5	ค่าเดินทางและประกัน	70,000 บาท
6	ค่าดำเนินงาน	78,000 บาท
	รวม	1,200,000 บาท
