



หลักปฏิบัติและข้อตกลงสำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม พื้นที่จัดโครงการตลาดนัดสวัสดิการนักศึกษา กองกิจการนักศึกษา พระราชวังสนามจันทร์

เพื่อให้การดำเนินการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแจ้งหลักปฏิบัติและข้อตกลงสำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มพื้นที่จัดโครงการตลาดนัดสวัสดิการนักศึกษา กองกิจการนักศึกษา พระราชวังสนามจันทร์ ดังข้อปฏิบัติต่าง ๆ ต่อไปนี้

1. ด้านสถานที่

- เริ่มตั้งร้านค้าตั้งแต่เวลา 14.30 น. และเริ่มเก็บร้านได้เวลา 19.30 น.
- เริ่มจำหน่ายตั้งแต่เวลา 15.00 – 21.00 น. เก็บร้านค้าก่อน 22.00 น.
- ตั้งร้านค้าในพื้นที่ที่ได้รับจัดสรรไว้ตามกำหนดเท่านั้น (ขนาด 3x3 ตร.ม.)
- ชำระเงินค่าเช่าตามสัญญาภายใน 5 วันทำการของทุก ๆ ต้นเดือน
- จำหน่ายไม่น้อยกว่า 5 วันต่อสัปดาห์ หากเกินกำหนดต้องแจ้งรายกรณี
- ห้ามใช้น้ำมหาวิทยาลัยในการบริโภคหรือจำหน่าย ใช้น้ำอุปโภคเท่านั้น
- ให้จัดเก็บขยะมูลฝอยของร้านค้า ทั้งบริเวณและเวลาที่กำหนดเท่านั้น
- ให้ทิ้งน้ำที่มีคราบไขมันจากการชำระล้างสกปรก ณ จุดที่กำหนดเท่านั้น
- ใช้ไฟฟ้าไม่เกินกำหนด อุปกรณ์พ่วงต่อกระแสไฟมีมาตรฐาน ไม่ชำรุด

2. ด้านบุคลากร

- แต่งกายสะอาด สวมหมวก ผ้ากันเปื้อน หน้ากากกั้นน้ำลายและถุงมือ
- รักษาสุขอนามัยส่วนตัว ล้างมือสม่ำเสมอ ตรวจสอบสุขภาพเป็นประจำ
- มีจิตใจพร้อมให้บริการ มีคุณธรรม จริยธรรมไม่ยุ่งเกี่ยวกับอบายมุข

3. ด้านอาหาร / สินค้าและบรรจุภัณฑ์

- ปกปิดอาหารป้องกันการปนเปื้อนแยกประเภทอาหารดิบ – ปิ้งสุก
- เก็บอาหารในอุณหภูมิที่เหมาะสม เก็บรักษาเศษอาหารอย่างถูกวิธี
- ใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่สะอาด ปลอดภัย ไม่ใช่โฟมหรือพลาสติก
- ปิ้งอาหารให้สุกทั่วถึง หากมีควัน ต้องมีพัดลมและปล่องดูดอากาศ

4. ด้านการจำหน่ายอาหาร / การบริการ

- กำหนดรายการอาหารและแสดงป้ายราคาชัดเจนตามที่ทำสัญญา
- วัสดุดีสดใหม่ สะอาด อาหารปลอดภัย เพียงพอต่อความต้องการ
- ทำความสะอาดวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ก่อนใช้งานและหลังใช้งานเสมอ
- ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์เป็นประจำ ซ่อมแซมอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ
- ไม่หยิบจับเงินทอนหรือวัสดุที่มีใช้อหาร ขณะสวมถุงมือปรุงอาหาร

ทั้งนี้ จะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามข้อต่าง ๆ ข้างต้น รวมถึงหลักและแนวปฏิบัติอันดีที่คณะกรรมการฯ พิจารณาและขอความร่วมมือนอกจากที่ระบุไว้นี้ ซึ่งหากไม่ปฏิบัติตามหรือผิดข้อตกลงจะได้รับเอกสารตักเตือนเป็นกรณี และมีผลต่อการพิจารณาสัญญา การเข้ามาจำหน่ายในพื้นที่มหาวิทยาลัย