



## โครงการ กิจกรรม และงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 แผนงานบูรณาการต่อต้านทุจริตและประพฤติมิชอบ

ด้วยความตระหนักถึงการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริตในหมู่เยาวชนไทย โดยเฉพาะนักศึกษาซึ่งเป็นทรัพยากรมนุษย์สำคัญของชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากรจึงริเริ่มโครงการ "ศิลปากรรุ่นใหม่ โตไปไม่โกง" เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต การประพฤติชอบ และการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างความตระหนักถึงผลกระทบของการทุจริต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมและวิธีการที่สร้างสรรค์เพื่อต่อต้านการทุจริตในองค์กรรวมถึงสนับสนุนความโปร่งใส และวัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบในทุกๆระดับ

### หัวข้อสำคัญเพื่อการเสนอโครงการและกิจกรรม

1. **แนวคิดและเป้าหมายของโครงการ (SMART)**
  - ระบุปัญหาหรือประเด็นสำคัญที่ต้องการแก้ไขหรือส่งเสริมในประเด็น "โตไปไม่โกง"
  - เป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมที่ชัดเจน
  - ความเชื่อมโยงระหว่างโครงการกับ CREATIVE ของมหาวิทยาลัยศิลปากร (กศ.003)
2. **กิจกรรมหลักในโครงการ (5W2H)**
  - อธิบายกิจกรรมที่จะจัดขึ้นอย่างละเอียด
  - ระบุความคิดสร้างสรรค์ในวิธีการจัดกิจกรรม เช่น เกม นิทรรศการ การแสดง เป็นต้น
  - แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมช่วยสร้างความตระหนักและการเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรมได้อย่างไร
3. **กลุ่มเป้าหมายและผลกระทบที่คาดหวัง (GOALS)**
  - ระบุกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักศึกษา บุคลากร หรือชุมชน
  - อธิบายผลกระทบเชิงปริมาณ (เช่น จำนวนผู้เข้าร่วม) และเชิงคุณภาพ (เช่น การพัฒนาค่านิยม)
4. **กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน (PDCA)**
  - การวางแผนเชิงกลยุทธ์ เช่น การกำหนดระยะเวลา ขั้นตอนการทำงาน
  - การบริหารจัดการทีมงานและทรัพยากร
  - วิธีการรับมือกับอุปสรรคหรือความท้าทายที่อาจเกิดขึ้น
5. **การวัดผลและประเมินผล**
  - ระบุตัวชี้วัด ที่ชัดเจน เช่น การวัดการรับรู้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หรือความพึงพอใจ
  - วิธีการประเมินผล เช่น แบบสอบถาม สัมภาษณ์ หรือการวิเคราะห์ข้อมูล
6. **ความเชื่อมโยงกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)**
  - อธิบายว่าผลลัพธ์ของโครงการจะมีผลกระทบระยะยาวอย่างไร
  - แนวทางในการขยายผลหรือสานต่อโครงการ
7. **การใช้งบประมาณและทรัพยากร**
  - ประมาณการงบประมาณที่ต้องใช้
  - แหล่งทรัพยากร (ทั้งในรูปแบบการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยหรือแหล่งภายนอก)
  - การใช้งบอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
8. **ประเด็นสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration)**
  - สร้างจุดเด่นที่แตกต่างในโครงการ
  - อธิบายว่าทำไมโครงการนี้จึงน่าสนใจและควรได้รับการสนับสนุน